

Der Produkt-Katalog

Gestaltung spezieller Produkte

Einleitung

Kunden bestellen bei emarket austria, indem Sie ein Produkt im Katalog auswählen und auf Knopfdruck bestellen. Aus diesem Grund müssen Produkte **eindeutig beschrieben** sein. Dieses Dokument hilft Ihnen, in Zweifelsfällen die geeignete Produktbezeichnung zu wählen.

Sie finden hier Lösungen für folgende Fälle:

- Varianten
 - Produkte in unterschiedlichen Farben
 - Produkte in unterschiedlichen Größen
 - Produkte in unterschiedlichen Verpackungsgrößen
 - Produkte mit Optionen
 - Seminare zu unterschiedlichen Zeiten
- Produkte mit Werbeaufdruck

Definition von Varianten

Varianten werden immer dann verwendet, wenn ein Produkt in unterschiedlichen Farben, Größen, Ausstattung, usw. erhältlich ist.

emarket austria arbeitet mit einer automatischen Varianten - Erkennung. Es ist nicht notwendig, ein Produkt als Variante zu Kennzeichnen, es genügt, die Produktbezeichnung richtig zu wählen.

**Die Produkte sind folgendermaßen zu Kennzeichnen:
Produktbezeichnung; Variante z.B. Stiftköcher „modern“; rot**

Jede weitere Variante wird als eigener Eintrag mit eigener Bezeichnung übermittelt, z.B. Stiftköcher „modern“; schwarz. Im Katalog von emarket austria wird dann hier eine Zeile angezeigt: Stiftköcher „modern“. Wählt der Benutzer dieses Produkt, erhält er eine Liste der Varianten: rot oder schwarz.

Die folgenden Seiten zeigen Ihnen einige Beispiele für die korrekte Definition von Produkten mit Varianten.

Produkte in unterschiedlichen Farben

Ihre Produkte sind in **unterschiedlichen Farben** erhältlich, z.B.

- SK102 Stiftköcher „modern“; erhältlich in rot, grün und blau

Teilen Sie in diesem Fall das Produkt auf mehrere Produkte auf, eines je Farbe. Achten Sie darauf, daß die Produktbezeichnung eindeutig bleibt:

- SK102/rot Stiftköcher „modern“; rot
- SK102/grün Stiftköcher „modern“; grün
- SK102/blau Stiftköcher „modern“; blau

Achten Sie darauf, daß die **Farbe am Ende** der **Produktbeschreibung** steht und mit einem **Strichpunkt** getrennt wird.

Optimalerweise stellen Sie für jedes Produkt das geeignete Bild (mit dem Produkt in der richtigen Farbe) bei. Alternativ dazu können Sie ein Bild mit dem Produkt in verschiedenen Farben (Bild mit 3 Köchern, einen in rot, einen in grün, einen in blau) beistellen.

Produkte in unterschiedlichen Größen

Ihre Produkte sind in unterschiedlichen Größen erhältlich, z.B.

- PS102 Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. M-XL

Die Vorgehensweise ist hier gleich wie bei den Farben:

- PS102M Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. M
- PS102L Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. L
- PS102XL Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. XL

Unterscheiden sich Produkte in Farbe und Größe, so muß je Farbe und Größe ein Produkt angegeben werden und wiederum unbedingt mit einem **Strichpunkt** getrennt werden (bei 5 Farben und 4 Größen sind das 20 Produkte!):

- PS102M/bl Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. M
- PS102L/bl Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. L
- PS102X/bl Poloshirt „classic“; Baumwolle; schwarz; Gr. XL
- PS102M/ro Poloshirt „classic“; Baumwolle; rot; Gr. M
- PS102L/ro Poloshirt „classic“; Baumwolle; rot; Gr. L
- PS102X/ro Poloshirt „classic“; Baumwolle; rot; Gr. XL

.....

Achten Sie darauf, daß in diesem Fall **die Größe am Ende** der Produktbezeichnung steht (nicht die Farbe).

Produkte in unterschiedlichen Verpackungsgrößen

Ihre Produkte sind in unterschiedlichen Packungsgrößen erhältlich. Geben Sie dazu für jede Packungsgröße ein eigenes Produkt an, getrennt durch einen **Strichpunkt**:

<u>Produktnr.</u>	<u>Beschreibung</u>	<u>Einheit</u>	<u>Preis</u>
• BLEI47e	Bleistift „Hawaii“; einzeln	Stück	1,--
• BLEI47p	Bleistift „Hawaii“; Packung zu 12 Stück	Packung	10,--

Diese Methode ist insbesondere dann interessant, wenn Sie Produkte zwar grundsätzlich einzeln verkaufen (1 Bleistift), jedoch Kunden, die ganze Packungen (12 Stück) bestellen, bevorzugen.

Eine andere Methode wäre es, mit Staffelpreisen zu arbeiten (Bleistift, Stück, Preis 1,– ab 12 Stück Preis 0,83 je Stück). Kunden können dann jedoch auch 14 Bleistifte bestellen.

Wenn Sie möchten, daß Kunden nur ganze Packungen kaufen, so geben Sie das Produkt auch nur als „Packung“ an.

Produkte mit Optionen

Sie bieten Produkte mit verschiedenen Zusatzoptionen an, dann geben Sie dazu für jede Option ein eigenes Produkt an, getrennt durch einen Strichpunkt.

Wecker „Weltreise“; Ohne Batterien

Wecker „Weltreise“; Mit Batterien

.....

Feuerzeug weiss; mit 2-färbigem Aufdruck inkl. Druckkosten

Feuerzeug weiss; ohne Aufdruck

.....

Seminare zu unterschiedlichen Zeiten

Sie bieten Seminare an, die wiederholt stattfinden. Folgende Vorgehensweise hat sich bewährt:

<u>Produktnr.</u>	<u>Beschreibung</u>	<u>Einheit</u>	<u>Preis</u>
• EP	Erfolgreich E-Procurement nutzen; Broschüre	Broschüre	0,-
• EP-011012	Erfolgreich E-Procurement nutzen; Wien; 12.10.2001	Anmeldung	777,-
• EP-011014	Erfolgreich E-Procurement nutzen; Linz; 14.10.2001	Anmeldung	777,-

Kunden können gratis eine Seminarbeschreibung anfordern, und sich dann für einen der Termine anmelden. Zusätzlich könnten Sie die Seminarbroschüre (in elektronischer Form) natürlich zusätzlich zur Artikelbeschreibung hinterlegen.

Bei der Bezeichnung achten Sie bitte darauf zuerst den Ort und danach den Termin anzugeben.

Produkte mit Werbeaufdruck

Sie bieten Produkte an, die Sie mit einem individuellen Werbeaufdruck versehen. Folgende Vorgehensweise hat sich bewährt:

<u>Produktnr.</u>	<u>Beschreibung</u>	<u>Mindestmenge</u>	<u>Preis/Stk.</u>
• SK1	Stiftköcher; weiß; mit 2-farbigem Aufdruck inkl. Druckvorkosten	100 Stück	25,- ab 500 Stück 15,-

Bitte geben Sie im Zusatztext der Produktbeschreibung einen Hinweis auf die Vorgehensweise, z.B. „Nach erfolgter Bestellung kontaktieren wir Sie zwecks Bereitstellung der Druckvorlagen“ oder „Produkt wird mit Gutschein für den Druck geliefert“

websolute procurement